NOVOMA

# L'énergie pour *vivre pleinement.*

## Des compléments alimentaires pensés pour soutenir l'énergie au quotidien.

SIMPLES • LISIBLES • EFFICACES

DOSSIER DE PRESSE
**2026**




Une marque du groupe Kresk (SVR, Lazartigue, Musc Intime)

# Novoma, *référence française* des compléments alimentaires,

a été fondée en 2012 à Toulouse par Alexandre Garnier et Lucas Pinos, avec une ambition claire : **redéfinir les standards de qualité** et de transparence dans l'industrie.

Dès l'origine, la marque fait le choix d'un actif fondateur, la vitamine C. Une molécule essentielle qui incarne encore aujourd'hui l'ADN de Novoma : une approche **accessible, efficace** et centrée sur l'énergie du quotidien.

Parce que la vie demande de **l'énergie.**

De l'énergie pour créer, travailler, bouger, récupérer et **profiter pleinement.**

C'est de cette vision qu'est née Novoma, contraction de "novo" et "soma", **le corps renouvelé**, avec la volonté d'accompagner chacun vers un mieux-être durable.

Aujourd'hui, la marque développe plus de 50 références couvrant les **grands besoins du quotidien :** énergie, stress, sommeil, immunité, digestion, minceur, beauté ou récupération.

Portée par une équipe de près de 50 collaborateurs, Novoma poursuit son développement en France et à l'international, avec un chiffre d'affaires supérieur à 16 millions d'euros en 2025.





*"Chez Novoma, nous pensons que prendre soin de soi ne devrait ni être complexe, ni réservé à quelques-uns. Notre ambition est de proposer des compléments alimentaires efficaces, simples et fondés sur la science, pour aider chacun à soutenir son énergie au quotidien."*

## Lucas Pinos & Alexandre Garnier

CO-FONDATEURS DE NOVOMA

# Rendre les compléments alimentaires *plus clairs.*

Le marché des compléments alimentaires s'est fortement développé ces dernières années.

Face à une offre dense, des formulations parfois complexes et des promesses difficiles à décrypter, les consommateurs recherchent davantage de repères, de lisibilité et de confiance.

C'est de ce constat qu'est née la raison d'être de Novoma : **donner l'énergie pour vivre pleinement.**

À travers des produits conçus pour **accompagner simplement les grands équilibres du quotidien.**

Au-delà des produits, Novoma souhaite aider chacun à mieux **comprendre ses besoins** et à faire des choix éclairés.

La marque privilégie ainsi :
des formulations **lisibles**, des actifs rigoureusement **sélectionnés**,
des dosages **justes**, une pédagogie **accessible**, et une transparence **assumée.**



10%

des Français se considèrent en bonne santé.

40%

souffrent principalement de fatigue, de stress et de troubles du sommeil.

75%

présentent une carence en magnésium.

77%

des consommateursindiquent comme critère de choix la promesse d'efficacité.

Source : SYNADIET. Observatoire 2023 et chiffre du marché 2022.

# Une approche guidée par *4 engagements.*

Pour traduire concrètement cette approche, Novoma structure son offre autour de quatre engagements fondateurs, qui **guident chaque décision, de la formulation à l'expérience produit.**

## L'énergie essentielle

Des formules **ciblées,** dosées avec justesse, pour soutenir durablement les fonctions **essentielles** de l'organisme.

## L'honnêteté prouvée

Des ingrédients sélectionnés avec **exigence** et une **transparence** totale sur nos formules, nos choix et nos engagements.

## La proximité ancrée dans le réel

Des produits conçus à partir des **usages, des rythmes de vie et des besoins concrets** de nos consommateurs.

## La simplicité désirable

Des compléments **faciles à comprendre, à choisir et à intégrer** dans le quotidien.



# Des compléments *de vie.*

Avec plus de 50 références réparties en trois univers, Santé, Beauté et Performance, Novoma accompagne les grands besoins du quotidien.

Chaque produit est conçu autour d'un **besoin clair,** avec des actifs rigoureusement sélectionnés et des formulations pensées pour être simples à comprendre et à intégrer durablement.

L'OBJECTIF

## Proposer des solutions qui soutiennent le corps *au quotidien* et aident chacun à *préserver son énergie.*



# Nos produits
## *Univers Santé*

Des formules pensées pour accompagner les grands équilibres du quotidien : énergie, sommeil, stress, immunité, digestion ou équilibre féminin.




### Magnésium Bisglycinate

Une forme hautement biodisponible associée à la vitamine B6.




### Multivitamines

Complexe de vitamines, minéraux et actifs essentiels du quotidien.




### Ashwagandha KSM-66®

Extrait breveté contribuant à la gestion du stress et à l'équilibre émotionnel.




### Probiotiques

Complexe de souches microbiotiques sélectionnées pour soutenir l'équilibre de la flore intestinale.

# Nos produits
## *Univers Beauté*

Des formules pensées pour accompagner la peau, les cheveux et le capital collagène au quotidien.



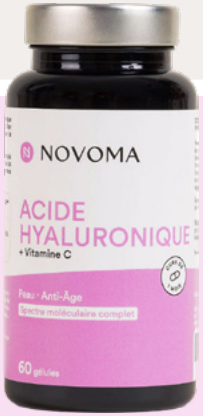

### Collagène Marin

Formulé à partir de peptides de collagène Naticol® pour préserver le capital collagène de manière globale, en soutenant à la fois la peau et le confort articulaire.




### Collagène Beauté

Collagène associé à de l'acide hyaluronique et de la coenzyme Q10, pour contribuer à l'hydratation et à l'éclat de la peau.




### Acide Hyaluronique

Actif labellisé ExceptionHYAL® Star reconnu pour son action sur l'hydratation de la peau, contribuant à une peau plus repulpée, plus rebondie et plus souple.

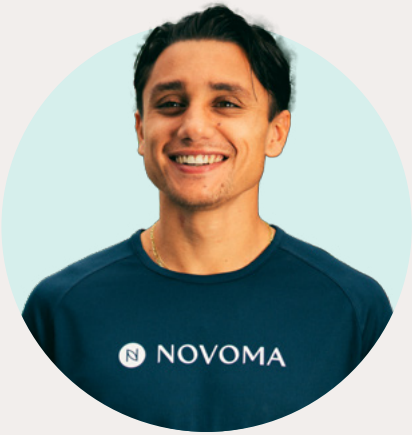



### Formule Cheveux

Complexe d'actifs associant notamment la kératine française Kerpep™ pour favoriser la fortification, la densité et la pousse des cheveux.

# Nos produits
## *Univers Performance*

Des solutions pensées pour accompagner les personnes actives avant, pendant et après l'effort.
Développée avec Ange Capuozzo, joueur international de rugby, la gamme Performance associe des ingrédients rigoureusement sélectionnés pour accompagner performance et récupération.







### Glycine

Acide aminé clé pour accompagner la récupération et favoriser un sommeil réparateur.




### Créatine Creapure®

Créatine monohydrate de référence pour accompagner la puissance musculaire et les performances lors d'efforts intenses.




### Collagène Articulaire

Formule associant collagène et actifs ciblés pour accompagner la mobilité et le confort articulaire.




### Oméga 3 EPAX®

Huile de poisson hautement concentrée en acides gras EPA et DHA, contribuant au fonctionnement normal du cœur.

# Les perspectives de *développement*

Dans les prochaines années, Novoma entend poursuivre le développement de sa plateforme de compléments alimentaires afin **d'accompagner de nouveaux usages et besoins du quotidien (30 nouveautés en 2026).**

La marque continuera également d'investir dans la **recherche et le développement,** ainsi que dans des initiatives d'études et d'essais cliniques visant à renforcer la démonstration scientifique de ses formulations.

En parallèle, Novoma poursuit l'accélération de sa présence retail. Déjà distribuée dans plus de 1 500 pharmacies en France, **la marque ambitionne d'atteindre 2 500 officines d'ici fin 2027,** portée notamment par son rapprochement avec le groupe Kresk, référence française de la dermocosmétique premium à travers des marques comme SVR, Lazartigue et Musc Intime.



*"Notre ambition est de construire une marque de référence du bien-être quotidien, capable d'allier exigence scientifique, simplicité d'usage et désirabilité."*

## Lucas Pinos & Alexandre Garnier

CO-FONDATEURS DE NOVOMA



# L'énergie pour *vivre pleinement.*

Découvrir le catalogue et les visuels produits →

Voir les coulisses de Novoma →

**NOVOMA**
www.novoma.com
hello@novoma.com
3 Avenue Bernard Maris, 31400 Toulouse

**CONTACT PRESSE**
Agence Les Petits Papiers
Noémie Garbe / Charline Maris
noemie@ lespetits-papiers.com / charline@lespetits-papiers.com
T. 06 28 23 16 38 / 06 59 21 73 29