« Le secret de la réussite, le bon sens »

En forte croissance, la société toulousaine Novama, créée en 2012 par deux copains, s'est imposée en quelques années sur le marché du complément alimentaire. Retour sur la success story de deux amis d'enfance férus de micronutrition.

Alexandre Garnier

Cofondateur et codirigeant de la société Novama

Comment se lance-t-on sur le marché du bien-être et de la santé ?

Par intérêt profond pour l'univers des compléments alimentaires ! Pour la petite histoire, Lucas mon associé et moi sommes tous les deux originaires du Gers, nous nous sommes rencontrés au lycée à Condom et avions l'habitude de prendre chaque hiver des comprimés effervescents de Vitamine C, vitamine essentielle pour le système immunitaire. Sauf qu'un jour, nous nous sommes aperçus que ces comprimés ne contenaient pas que de la vitamine C, mais aussi des additifs, édulcorants et colorants. Un non-sens pour un produit qui doit uniquement apporter des bienfaits. Comme nous avions la fibre entrepreneuriale, et que nous ne trouvions pas les produits que nous cherchions en pharmacie, nous nous sommes donc lancés dans l'aventure des compléments alimentaires.

« Nos compléments sont fabriqués en France sans substances controversées ou additifs chimiques ».

Votre société Novoma, créée il y a 12 ans, est aujourd'hui une référence dans l'univers des compléments alimentaires, quel est votre secret ?

Le secret, c'est le bon sens qui nous guide depuis le début. Bien sûr, la passion pour la micronutrition est une chose, mais il faut aussi une certaine expertise. Nous avons donc fait appel aux compétences des laboratoires français pour nous accompagner dans ce projet. Pour apporter un « vent de fraîcheur » à cet univers des compléments qui était alors vieillissant, nous avons décidé de proposer une gamme de produits innovants, simples, attractifs et faciles à appréhender. Avec la sélection de matières premières de haute qualité et des dosages optimaux pour répondre aux besoins physiologiques du corps. Nos compléments sont fabriqués en France sans substances controversées ou d'additifs chimiques avec toute la traçabilité nécessaire. Enfin nous pratiquons des prix abordables pour démocratiser l'accès à des compléments de qualité et nous veillons à ce que le rapport qualité-quantité-prix, soit le plus juste possible.

Comment vos produits sont-ils conçus ?

Tout commence au sein de notre bureau à Toulouse. Nous nous appuyons à la fois sur les remontées que nous font nos clients, l'avantage d'être sur internet est de nouer une vraie proximité avec notre clientèle, ainsi que sur les dernières publications scientifiques pour imaginer les formules de demain. Notre responsable recherches et développement, en santé digestive, nutrition et toxicologie, s'attelle ensuite au développement de la formule et à l'identification des actifs les plus pertinents pour répondre à l'objectif du complément. La production a ensuite lieu au sein de nos laboratoires partenaires, le principal d'entre eux étant situé à 45 minutes de notre siège de Montaudran.



Alexandre Garnier et Lucas Pinos, fondateurs de la société toulousaine Novama spécialisée dans les compléments alimentaires. Une révolution en marche. / DR

Quel est votre best-seller ?

Depuis plus d'un an notre best-seller c'est le collagène, un actif très tendance en ce moment et à juste titre en raison de son rôle sur l'hydratation de la peau et le confort articulaire. Notre complément de Collagène Marin en poudre incarne parfaitement tout ce que j'évoquais juste avant. Issu de la pêche durable, il est produit dans le Tarn, a fait l'objet d'études cliniques démontrant son efficacité, et est proposé dans un format poudre adapté à un usage quotidien pratique et économique.

Pouvez-vous nous assurer que les compléments alimentaires ont un effet réel sur la santé ?

Premièrement, les compléments alimentaires apportent des vitamines et des minéraux qui sont présents naturellement dans notre alimentation et qui sont indispensables à notre bien-être, mais dont nous pouvons parfois manquer si notre alimentation n'est pas parfaitement équilibrée et variée ou en cas de facteurs divers comme le stress, l'environnement pollué, l'activité sportive… Dans de tels cas, les compléments peuvent aider à prévenir ces carences. Deuxièmement, nous nous appuyons sur des preuves scientifiques solides pour sélectionner les actifs utilisés dans nos produits. La grande majorité d'entre eux sont depuis bien longtemps reconnus par la littérature scientifique pour leurs bienfaits sur la santé. L'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) leur a d'ailleurs attribué des allégations nutritionnelles basées sur des études approfondies affirmant ou suggérant leurs propriétés bénéfiques. Enfin, chaque fois que cela est possible, nous mettons un point d'honneur à choisir des ingrédients actifs qui ont fait l'objet d'études cliniques. Ces études cliniques sont cruciales car elles testent l'efficacité des compléments dans des conditions contrôlées, offrant une preuve directe de leur impact sur la santé. Les avis clients publiés sur notre site sont d'ailleurs le reflet de cet effet réel.

Quelles ambitions nourrissez-vous pour Novoma ?

Nous comptons continuer l'élargissement de notre gamme de produits afin de cibler de nouveaux axes de bienfaits, toujours en gardant notre approche la qualité. Cela inclut le développement de formules spécifiquement conçues pour la santé des femmes ainsi que des produits adaptés aux sportifs… Enfin, bien que nous soyons initialement un acteur du web, nous avons à cœur d'être au plus près de nos clients en étant présents en pharmacies, qui reste le principal canal de distribution des compléments. Notre objectif d'ici 2027 est de nouer des partenariats avec plus de 3 000 pharmacies, contre 500 aujourd'hui. En 2023, nous avons fait un chiffre d'affaires de8,5 millions d'euros, en croissance de 110 % . Et nous visons 25 millions à l'horizon 2027-2028.

Recueilli par Gilles-R. Souillés